



Algunas aplicaciones que se comparten por medio de las redes sociales preocupan a los expertos en seguridad pues son los medios que están utilizando criminales que esparcen *malwares* (*virus*). “Muchos están aceptando “amigos” que no lo son y recibiendo estas aplicaciones”, explica Tom Field, director editorial de Information Security Media Group, uno de los panelistas del próximo XXV Congreso de Seguridad Bancaria CELAES 2010, a llevarse a cabo en Miami este 30 de septiembre y 1ro. de octubre.

Field anticipa que el robo de identidad para desvalijar cuentas bancarias y tal vez intentos de penetrar la banca móvil serían los fraudes más recurrentes aun en 2011.

El analista hablará en la conferencia sobre cómo combatir estos fraudes, el entrenamiento en seguridad bancaria y cómo aprovechar la banca móvil y las redes sociales.

Field conversó con este medio acerca del fraude en el negocio bancario y sus hallazgos al analizar la seguridad financiera.

“Lo que más me ha llamado la atención es los fraudes más comunes son los que se cometen contra tarjetas de crédito (un 72%) y débito (41%)”, expresa Field en entrevista telefónica.



El experto asevera que las en

tidades bancarias en general están viendo fraudes en cajeros automáticos, tarjetas, cheques, pagos electrónicos y los que se cometen desde dentro de la empresa (*inside fraud*). “Otros fraudes suceden en la transferencia de dinero y en los terminales de cajeros ubicados en gasolineras”, añade.

El problema es complejo pues los delincuentes han desarrollado un *malware* que penetra los sistemas y “en horas les quitan los fondos”.

En el tema de las terminales computarizadas, los hackers acceden a estas, engañando a las personas que aceptan un correo electrónico y que generalmente vienen como un documento adjunto (*attachment*) y el virus encuentra la información para robar.

Redes sociales

Field manifiesta que el problema con las redes sociales es que las entidades están entrando sin tener políticas claras. Muchas personas que no se conocen realmente comparten aplicaciones y archivos. “La gente no se da cuenta que la información que se ingresa es para siempre. Tienes que saber cuáles son las políticas de la compañía”, insiste.

Tom Field predice que el uso y mal uso de este tipo de medio va a continuar en 2011.